



Apprendre à réussir avec l'ESM

Depuis douze ans, l'Ecole supérieure de marketing (ESM) vous forme avec succès aux métiers du tertiaire.

Les formations proposées par l'ESM reposent sur le système de l'alternance. L'équipe pédagogique de l'école met tout en œuvre pour faire de vous un professionnel compétent. Plus qu'un centre de formation, c'est une aire de lancement de votre carrière.

Des filières spécialisées

Plusieurs BTS sont proposés aux titulaires du bac, et ce dans divers domaines : immobilier, banque, assurance, management des unités commerciales, communication des entreprises.

Afin de répondre au mieux aux exigences des professionnels avec lesquels elle travaille, l'ESM a mis en place des filières spécialisées pour certains métiers. L'une d'elles, ESM-banque, vous propose un BTS banque, formation qualifiante pour les métiers de ce secteur. Vous pouvez notamment devenir, à l'issue de ce cycle, chargé de clientèle en agence, ou encore décider de poursuivre vos

études en préparant le diplôme européen d'études supérieures (DEES) banque. En vous proposant cet enseignement de deuxième cycle, l'école s'inscrit dans la réforme LMD et ouvre ses formations à l'Europe. Pour cette branche, l'ESM compte plusieurs partenariats avec des établissements financiers.

L'ESM propose également un master européen en 2 ans : stratégie des entreprises (première année, master1) et management des entreprises (deuxième année, master2).

Un partenaire officiel : CPH Immobilier

En passe de devenir un département autonome, la filière « immobilier » de l'ESM a pour objectif de mettre à la disposition des professionnels de l'immobilier un vivier de personnes compétentes. Cette démarche s'est notamment concrétisée grâce au partenariat signé entre l'ESM et CPH Immobilier, groupe qui s'ap-

puie sur un réseau d'une trentaine d'agences implantées à Paris et en région parisienne, et fort de quelque 180 salariés.

Les formations diplômantes et qualifiantes proposées par l'ESM sont ouvertes aux jeunes déçus par l'université et qui aspirent à une formation opérationnelle tournée vers l'entreprise. Elles couvrent les différents métiers de l'immobilier : négociateur immobilier, gestionnaire ou assistant de copropriété, gestionnaire locatif, transactionnaire, administrateur de biens...

Vous pourrez ainsi, par exemple, préparer un BTS professions immobilières. Créé à la demande des acteurs de l'immobilier soucieux de professionnaliser et de réglementer le secteur afin de remédier à la mauvaise image de marque dont il a longtemps souffert, ce BTS est l'un des plus difficiles. La formation doit être rigoureuse et se montrer à la hauteur des attentes de la profession, l'agent immobilier tuteur et le centre de formation en sont les garants.

A l'issue de ce cursus, il est possible d'obtenir une carte professionnelle, obligatoire pour ouvrir une agence immobilière.

Aide à la recherche d'entreprise

L'ESM met à la disposition des élèves les offres qu'elle reçoit en permanence des entreprises. Pour faciliter leur recherche, l'école offre aux jeunes de nombreux moyens : téléphone, fax, Internet... Une aide à la rédaction de CV, lettres de motivation et argumentaires leur est proposée.

Comment intégrer l'ESM ?

Vous devez être titulaire d'un bac pour intégrer les BTS. A noter cependant, en ce qui concerne les BTS professions immobilières : la plupart des admis sont titulaires d'un bac STG, spécialité action et communication commerciales, ou encore d'un bac ES. Les deuxièmes cycles s'adressent à des étudiants titulaires d'un bac + 2 minimum.

Vous pouvez demander un dossier de candidature au service des admissions. Pour intégrer une des formations proposées, vous passerez des tests de connaissances et de personnalité, ainsi qu'un entretien d'évaluation dont le but est de préciser votre projet de formation. L'ESM accorde un soin particulier à la sélection des candidats : l'image de marque de l'école, associée à une grande qualité, dépend des élèves qui sont envoyés en entreprise. Vous recevrez une réponse du jury sous 48 heures et ce sera à vous de confirmer votre admission. Dès lors que l'inscription est confirmée, vous serez pris en charge par un conseiller en formation. Vous serez également convié au séminaire d'intégration, l'occasion pour vous de rencontrer les formateurs et les étudiants.

J. H.

Repères

Domaines d'activité : immobilier, banque, assurance, communication, marketing.

Secteur géographique : région parisienne.

Dates de rentrée : octobre (BTS), novembre (DEES), décembre (masters).

Niveau d'études requis : bac et bac + 1 pour les BTS, bac + 2 pour les DEES, bac + 3 pour le master1, bac + 4 pour le master2.

E.S.M.
ECOLE SUPERIEURE DE MARKETING

ESM

61, rue Henri Barbusse
92110 Clichy
Tél. : 01 41 06 91 10
Fax : 01 41 06 91 11

Apprendre à réussir...

4 Diplômes d'Etat & 3 Diplômes Européens

1^{er} Cycle (Bac +2)

- BTS Communication
- BTS Banque
- BTS Assurances
- BTS Professions Immobilières
- BTS Management des Unités Commerciales

2^{ème} Cycle (Bac +3)

- **DIPLÔMES EUROPÉENS**
 - MARKETING
 - MARKETING INTERNATIONAL
 - COMMUNICATION
 - BANQUE, ASSURANCE, GESTION DE PATRIMOINE

3^{ème} Cycle (Master)

- **STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES**

E.S.M.
ECOLE SUPERIEURE DE MARKETING



ESM - 61, rue Henri Barbusse - 92110 Clichy
Téléphone 01 41 06 91 10 - Télécopie 01 41 06 91 11

Coupon-réponse

Remplissez ce coupon et retournez-le à ESM

Nom :

Adresse :

Tél :

Courriel * :@.....

Code postal : Ville :

Formation souhaitée :

